

Das Arbeitsschutzmanagementsystem bei Axento Ellefeld - Motive und Nutzen -

Referentin: Kerstin Schüller

Leiterin Qualitätsmanagement, Axento GmbH, Ellefeld

**Qualitätsmanagementbeauftragte Workwear, uvex Arbeitsschutz
GmbH, Fürth**

Vision

Wir haben Visionen!

Die Marke uvex ist uns Verpflichtung.
Das Leitmotiv PROTECTING PEOPLE ist unser
Auftrag.

Unsere Zielsetzung ist, mit modernster Technologie,
Innovationskraft und hohen Qualitätsstandards unsere
Produkte, Prozesse und Märkte weiter zu entwickeln
und dadurch unsere Marktpositionierung zum
international führenden Anbieter von Produkten und
Serviceleistungen für die Sicherheit und den Schutz
des Menschen im Berufs-, Sport- und Freizeitbereich
gezielt und kontinuierlich auszubauen.

uvex Netzwerk

uvex

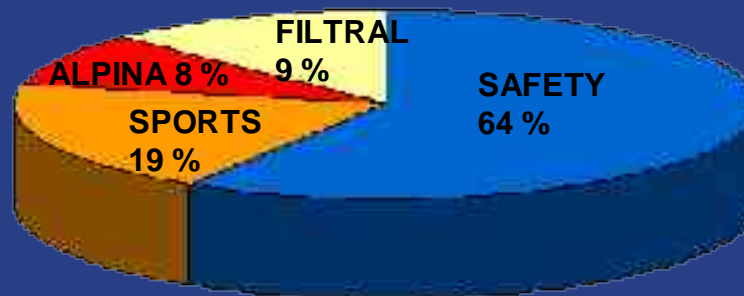
PROTECTING PEOPLE



Unternehmensdaten

Umsatzverteilung 04/05

Konsolidierte Gesell-schaften	2004/05 Mio. € Budget	%	2003/04 Mio. € Ist	%	2002/03 Mio. € Ist	%	2001/02 Mio. € Ist	%
SAFETY	168,3	3	164	0	163,7	+5	156	+23
SPORTS	55,6	12	49,6	4	47,5	+2	46	+10
ALPINA	22,4	3	21,8	5	20,7	+4	20	+0
FILTRAL	26,3	9	24,2	5	22,9	-6	24	-11
uvex-Gruppe	263,4	5	250,9	2	246,6	+4	239	+18



Herstellerkompetenz

*Arbeitsschutz von Kopf bis
Fuß*



uvex

PROTECTING PEOPLE

Arbeitsschutz *Werke*

AXENTO / Ellefeld - Deutschland

- Berufsbekleidung
- Schutzbekleidung
- Funktionsbekleidung
- Corporate Fashion



Das Unternehmen Axento

- 18,2 Mio. € Umsatz 2003/2004
- 115 Mitarbeiter
- eigenes Kreativitätszentrum
- eigene Herstellerkompetenz
- 1,2 Mio. Teile Fertigungskapazität

Dienstag, 3. Mai 2005, Seite 8

axento bietet ganzheitliche Konzepte zu sämtlichen Themen der Berufsbekleidung. Dabei verstehen wir uns als Systemanbieter von individuellen, unternehmensspezifischen Lösungen.



Unter dem Dach von axento besteht das kundenbezogene Leistungsangebot aus den Bausteinen:

- Kundenberatung
- Dienstleistung
- Service und
- Beratung



Sortiment

- Arbeits- und Berufsbekleidung
- Schutzbekleidung
- Imagebekleidung
- Funktionsbekleidung
- Office wear
- berufsorientierte Freizeitmode



**Unser
Arbeitsschutzmanagementsystem
nach Ohris (Occupational Health-
und Risk-Managementsystem)**

- Motive und Nutzen -

Voraussetzungen

Um Arbeitsschutz glaubhaft zu etablieren ist, es erforderlich, dass

- Ziele formuliert sind
- Gefährdungen und Risiken systematisch ermittelt und weitestgehend beseitigt werden
- Die gesetzlichen Vorgaben aktuell bekannt und eingehalten werden
- Die erforderlichen personellen und finanziellen Mittel durch die Geschäftsleitung bereitgestellt werden.
- Die erforderlichen Prozesse geplant, durchgeführt, bewertet und bei Erfordernis Maßnahmen zur Verbesserung eingeleitet werden.

Vorteile und Nutzen (1)

- hohe Sensibilität aller Leiter und Mitarbeiter für Themen des Arbeitsschutzes
- Gefährdungspotenziale werden im Rahmen der jährlichen Gefährdungsanalyse aller Arbeitsplätze erkannt, gemeldet und schnellstmöglich beseitigt
- bewusste, planmäßige Verbesserung der Arbeitsbedingungen
- klare Verantwortungszuordnung über alle Hierarchieebenen
- Kenntnis und die systematische Umsetzung der rechtlichen Vorschriften führen zu einer hohen Rechtsicherheit
- Ordnungswidrigkeiten und Straftatbestände können vermieden werden
- Prozessabläufe für arbeitsschutzrelevante Themen sind klar definiert

Vorteile und Nutzen (2)

- arbeitsschutzrelevanten Aspekte werden geplant und über die gesamte Prozesskette berücksichtigt, beachtet und systematisch überwacht werden
- planmäßige Überwachung aller Arbeitsmittel und Anlagen wird schriftlich dokumentiert. Damit ist der Lebenszyklus einer Anlage incl. aller Wartungs- und Reparaturarbeiten lückenlos nachvollziehbar und sichert immer einen gefahrlosen Betrieb.
- präventiver und systematische Arbeitsschutz führt zu einer Kosteneinsparung, denn Unfälle werden verhütet und arbeitsbedingte Gefährdungen systematisch beseitigt
- gelebter Arbeitsschutz im eigenen Unternehmen trägt zu einer hohen Glaubwürdigkeit bei Vertrieb unserer Arbeitsschutzprodukte bei
- Nicht zuletzt haben wir mit einem gelebten ASMS eine höhere Motivation aber auch Sensibilisierung bei allen Mitarbeitern erreicht

A photograph of three men standing outdoors in front of a sign that reads 'axento CENTER OF TEXTILE SOLUTIONS'. The man on the left is wearing a dark purple jacket and yellow-tinted sunglasses. The man in the center is wearing a red jacket and black sunglasses. The man on the right is wearing a green and black quilted work suit, a black cap, and yellow gloves. They are all smiling and posing for the camera. The background shows a chain-link fence and a clear blue sky.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit